



Ogólne warunki użytkowania Portalu opinie.mitsubishi.pl

WSTĘP

Dostęp do Portalu opinie.mitsubishi.pl i korzystanie z niego podlegają niniejszym Ogólnym warunkom użytkowania oraz obowiązującym przepisom prawa.

Dostęp do Portalu jest bezpłatny. Użytkownik ponosi koszt połączenia sieciowego umożliwiającego dostęp do Internetu według warunków umowy wiążącej Użytkownika z dostawcą Internetu.

Celem Portalu jest gromadzenie i publikowanie Opinii, a także ewentualnych odpowiedzi MMC na te Opinie. Użytkownik, który przesyła Opinię, wyraża zgodę na jej publikację przez MMC zgodnie z Ogólnymi warunkami użytkowania.

ARTYKUŁ 1. DEFINICJE

Terminy wymienione poniżej i rozpoczynające się wielką literą mają następujące znaczenie:

„**Opinia**” – opinia Użytkownika dotycząca jakości zakupionego Samochodu. Do Opinii dołączana jest Ocena.

„**Ogólne warunki użytkowania**” – niniejsze ogólne warunki użytkowania Portalu.

„**Moderator**” – podmiot, który na zlecenie MMC, zajmuje się obsługą Portalu w zakresie moderacji opisanej w art. 4.

„**Ocena**” – ocena jakości usług świadczonych w Punkcie sprzedaży, dotycząca Samochodu. Oceny są przyznawane przez Użytkowników podczas zamieszczania Opinii w Portalu.

„**Punkt sprzedaży**” – punkt sprzedaży samochodów marki Mitsubishi, który uczestniczy w działaniach MMC mających na celu zbieranie i publikowanie Opinii w Portalu.

„**Portal**” – niniejsza strona internetowa dostępna pod adresem opinie.mitsubishi.pl. Opinie i Oceny umieszczane na Portalu dostępne będą za pośrednictwem innych stron internetowych Mitsubishi, takich jak: www.mitsubishi.pl, <https://press.mitsubishi.pl/>, stronach dealerskich i innych.

„**Użytkownik**” – osoba fizyczna, która korzysta z Portalu w celu przeczytania lub zamieszczenia Opinii.

„**Samochód**” – samochód marki Mitsubishi którego dotyczą Opinie Użytkowników.

„**Doświadczenie Użytkownika**” – zdarzenie z udziałem Użytkownika, którego dotyczy Opinia.

ARTYKUŁ 2. PUBLIKACJA

Portal jest prowadzony przez MMC Car Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Cybernetyki 10, 02-677 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000168121, NIP 5261039021, REGON 011301049, kapitał zakładowy 18 500 000,00 zł, zwaną w niniejszych Ogólnych warunkach użytkownika „**MMC**”.

ARTYKUŁ 3. GROMADZENIE OPINII

3.1 Spontaniczna Opinia

Użytkownik może z własnej inicjatywy odwiedzić Portal opinie.mitsubishi.pl. Na Portalu Użytkownik może przede wszystkim zapoznać się ze średnią Ocen Samochodów zebranych przez MMC i z liczbą zamieszczonych Opinii. Aby zamieścić własną Opinię, należy kliknąć link „Dodaj opinię”, który przekieruje Użytkownika do formularza, który umożliwia zamieszczanie Opinii.

Po wyświetleniu strony głównej Portalu Użytkownik może przeczytać Opinie na temat danego Samochodu.

Na późniejszym etapie funkcjonowania Portalu możliwe będzie również pozostawienie opinii na temat Punktów sprzedaży.

W celu zamieszczenia Opinii Użytkownik przechodzi następujące etapy:

- Etap 1: Użytkownik klika przycisk “Dodaj opinię”,
- Etap 2: Użytkownik wypełnia następujące pola obowiązkowe: nick Użytkownika (będzie wyświetlany wraz z Opinią), adres e-mail,
- Marka/model Samochodu,
- Numer VIN Samochodu (nie będzie wyświetlany z Opinią), będzie potrzebny do weryfikacji faktycznego posiadania Samochodu oraz odszyfrowania cech modelu przydatnych na etapie przeglądania Opinii (filtrowanie); numer VIN nie będzie wykorzystywany do weryfikacji, czy dany Użytkownik kupił auto w Punkcie sprzedaży,
- Najczęstsze wykorzystanie Samochodu,
- “Co lubisz w swoim pojeździe?”,
- “Na ile gwiazdek oceniasz swoje auto?”,
- Pole, w którym należy napisać Opinię własnymi słowami,
- Użytkownik odpowiada wybierając odpowiednią opcję na pytanie “Czy kupiłbyś to auto ponownie?”.

Etap 3: Aby zatwierdzić swoją Opinię, Użytkownik akceptuje Ogólne warunki użytkowania Portalu, potwierdza zapoznanie się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i na końcu klika przycisk „zatwierdź”. Użytkownik może przy tym wyrazić zgodę na przesyłanie informacji marketingowych oraz/lub poprosić o przesłanie kodu upominkowego e-mailem w podziękowaniu za wystawienie Opinii. Użytkownik otrzyma następnie e-mail wysłany przez MMC, który służy sprawdzeniu poprawności podanego adresu e-mail. Ta wiadomość będzie zawierała link, który autor Opinii musi kliknąć, aby potwierdzić swój adres e-mail. Po potwierdzeniu adresu Opinia zostanie przekazana do Moderatora w celu moderacji, zgodnie z zasadami określonymi poniżej w art. 4. Użytkownik zostanie e-mailem powiadomiony o opublikowaniu lub odrzuceniu Opinii.

3.2 Opinia w odpowiedzi na prośbę

Użytkownik, który wyraził zgodę na kontakt ze strony MMC za pomocą e-maila, może zostać poproszony przez MMC o zamieszczenie Opinii. Wówczas, w ciągu 5 dni od daty Doświadczenia Użytkownika, otrzymuje on e-mail z zaproszeniem do wyrażenia Opinii na temat Samochodu. W e-mailu znajduje się link do Portalu, który zachowuje ważność przez 5 dni od daty



Doświadczenia Użytkownika. W celu zamieszczenia swojej Opinii Użytkownik musi przejść opisane powyżej w artykule 3.1 etapy 1, 2 i 3.

Użytkownik może zamieścić tylko jedną Opinię na temat swojego Samochodu (Opinia będzie weryfikowana po numerze VIN).

3.3 Oświadczenie autora Opinii

Akceptując Ogólne warunki użytkowania, Użytkownik potwierdza, że:

- nie znajduje się w sytuacji konfliktu interesów, tzn. nie jest powiązany ani z Punktem sprzedaży, ani z MMC (dotyczy pracowników Punktów sprzedaży Mitsubishi oraz MMC),
- Doświadczenie Użytkownika odbyło z jego osobistym udziałem,
- z chwilą zatwierdzenia Opinii przez Użytkownika, Użytkownik udziela MMC licencji niewyłącznej upoważniającej MMC do nieodpłatnego korzystania z Opinii na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: wszelkie materiały drukowane, w tym reklama prasowa; Internet i nośniki mobilne (aplikacje); spoty reklamowe.

3.4 Dane przechowywane przez MMC

Aby potwierdzić autentyczność Doświadczeń Użytkowników oraz tożsamość Użytkowników, MMC przechowuje następujące dane Użytkownika: adres IP, adres e-mail, nick Użytkownika, markę/model i numer VIN Samochodu. Należy podkreślić, że wszelkie dane Użytkowników pozyskane przez MMC są przechowywane w sposób zapewniający ich bezpieczeństwo.

ARTYKUŁ 4. MODERACJA

Opinie są poddawane moderacji przez Moderатора „a priori”, tzn. przed ich opublikowaniem w Portalu. Moderator ocenia treść Opinii, po czym podejmuje decyzję o ich publikacji lub odrzuceniu.

W związku z powyższym Moderator może uzyskać dostęp do danych dotyczących tożsamości Użytkownika, aby móc w razie potrzeby skontaktować się z nim w celu weryfikacji Opinii.

Czas moderacji jest taki sam dla wszystkich Opinii, zarówno pozytywnych, jak i negatywnych.

Moderacja ma na celu sprawdzenie, czy Opinie i odpowiedzi Punktów sprzedaży są zgodne z polskim ustawodawstwem oraz Ogólnymi warunkami użytkowania. W razie niezgodności Opinie i odpowiedzi Punktów sprzedaży nie zostaną opublikowane.

Moderator może odrzucić Opinię, jeśli:

- są sprzeczne z prawem lub zawierają treści niewłaściwe, obraźliwe, oszczercze, zastraszające, obsceniczne,
- zawierają informacje naruszające prawo do prywatności osób (imienne cytowanie osób trzecich bez ich wyraźnej zgody, komentarze dotyczące ich wyglądu i innych cech, itp.), poufne informacje (nazwiska/imiona, numery telefonu, adresy, e-maile, numery VIN, numery rejestracyjne, numery dokumentacji Użytkownika, dane bankowe itp.) lub odniesienia do stron internetowych, hiperłącza, adresy URL,
- nie dotyczą Doświadczenia Użytkownika,

- dotyczą innych zagadnień niż Doświadczenie Użytkownika lub usługa świadczona przez Punkt sprzedaży przy zakupie nowego Samochodu lub świadczonych usług warsztatowych,
- są niezrozumiałe (sekwencja słów bez znaczenia, niejasny zapis treści, zapis w języku innym niż polski),
- zawierają elementy liczbowe (w ujęciu kwotowym lub procentowym) dotyczące polityki handlowej Punktu sprzedaży lub MMC (zniżka, zwrot, kwota faktury, taryfy promocyjne itd.),
- zawierają wezwanie do sądu lub treści, które mogą prowadzić do pociągnięcia Punktu sprzedaży lub MMC do odpowiedzialności cywilnej lub karnej,
- zawierają komentarz niespójny z przyznaną Oceną lub niezgodny z określoną usługą,
- wskazują na konflikt interesów,
- są zamieszczane przez firmy związane profesjonalnie z branżą motoryzacyjną,
- dotyczą Użytkownika, który podał błędne dane osobowe lub który nie brał osobistego udziału w Doświadczeniu Użytkownika,
- zostały wcześniej opublikowane lub odrzucone przez Moderатора (są duplikatami: ten sam autor i ta sama treść Opinii),
- dotyczą użytkownika, który podał informacje niezgodne z niniejszymi Ogólnymi warunkami użytkowania.

Dodanie opinii na temat samochodów, których numer VIN wskazuje na datę powstania starszą, niż 2010 rok, może nie być możliwe. Jest to spowodowane ciągłą rozbudową bazy numerów VIN.

ARTYKUŁ 5. PRZYWRACANIE I PUBLIKOWANIE OPINII

5.1 – Przywracanie Opinii

Liczba Opinii i średnia Ocen dotyczących Samochodu są wyświetlane na innych witrynach internetowych MMC, na przykład na stronie www.mitsubishi.pl i poprzez odpowiednie aplikacje mobilne.

Opinie publikowane są w Portalu, domyślnie od najnowszych do najstarszych, w maksymalnym terminie 30 dni kalendarzowych od daty zamieszczenia Opinii. Obok Opinii publikowane są: data zamieszczenia Opinii, nick Użytkownika, model jego Samochodu oraz Ocena przyznana Samochodowi. Opinie można sortować według daty zamieszczenia, według wysokości Oceny lub według modelu i jego parametrów.

Średnia Ocen jest podana wraz z całkowitą liczbą tworzących ją Opinii oraz obliczana w następujący sposób :

- od 1 do 1,24 = 1 gwiazdka
- od 1,25 do 1,74 = 1,5 gwiazdki
- od 1,75 do 2,24 = 2 gwiazdki
- od 2,25 do 2,74 = 2,5 gwiazdki
- od 2,75 do 3,24 = 3 gwiazdki
- od 3,25 do 3,74 = 3,5 gwiazdki
- od 3,75 do 4,24 = 4 gwiazdki
- od 4,25 do 4,74 = 4,5 gwiazdki

- ponad 4,75 = 5 gwiazdek

5.2 – Czas publikacji Opinii i archiwizacja

Autor Opinii nie może jej modyfikować po opublikowaniu.

Opinie są publikowane w Portalu (a także na innych, wyżej wymienionych witrynach internetowych) bezterminowo, chyba że autor Opinii zwróci się z wyraźną prośbą o jej usunięcie z Portalu. W tym celu musi on wysłać e-mail na adres email inspektor_danych@mitsubishi-motors.pl, podając dane Opinii. W takim wypadku Użytkownik nie będzie mógł zamieścić kolejnej Opinii na temat tego samego Samochodu.

Opinie będą przechowywane w bazie danych MMC, zgodnie z obowiązującymi zasadami przechowywania danych określonymi we właściwych przepisach o ochronie danych osobowych.

ARTYKUŁ 6. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

MMC stworzył Portal na potrzeby własne Użytkowników i Punktów sprzedaży. Żadne komercyjne, nawet częściowe wykorzystanie danych zawartych w Portalu nie może mieć miejsca bez uprzedniej pisemnej zgody MMC.

MMC uprzedza Użytkowników, że liczne elementy Portalu:

- są chronione prawem autorskim, w szczególności: zdjęcia, artykuły, rysunki, animacje, nagrania cyfrowe audio lub wideo,
- są chronione przez prawo własności przemysłowej m.in. w zakresie znaków towarowych.

W konsekwencji wszelkie przypadki powielania, przedstawiania, wykorzystywania, dostosowywania, modyfikowania, inkorporacji, tłumaczenia, wprowadzania do obrotu, częściowo lub całkowicie, w jakikolwiek sposób, w jakiegokolwiek formie i na dowolnym nośniku (papierowym, cyfrowym) części lub całości Portalu są zabronione bez uprzedniej, pisemnej zgody MMC. Za naruszenie praw autorskich mogą grozić konsekwencje przewidziane m.in. w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83 z późn. zm.) i w Ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej (tekst jednolity - Dz. U. z 2003 r., Nr 119, poz. 117 z późn. zm.).

6.1. Dane osobowe

Dostęp do Portalu jest możliwy bez konieczności ujawnienia tożsamości Użytkownika lub podawania innych danych osobowych, które go dotyczą. Jednakże w celu opublikowania Opinii Użytkownika w Portalu, konieczne jest ujawnienie danych określonych w art. 3 Ogólnych warunków użytkowania.

Jest Pani/Pan Użytkownikiem Portalu opinie.mitsubishi.pl prowadzonego przez MMC (w dalszej części dokumentu w odniesieniu do „Użytkownika” będziemy zwracać się „Pan/Pani”).

Celem niniejszego dokumentu jest poinformowanie Pani/Pana, zgodnie z obowiązującym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym w dalszej części dokumentu także jako „RODO”), o warunkach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przez spółkę MMC Car Polska z siedzibą w Warszawie (www.mitsubishi.pl) ponieważ

wskazany powyżej Portal będzie gromadzić i przysyłać informacje, które mogą być uważane za dane osobowe na podstawie przepisów o ochronie danych osobowych.

Podanie przez Panią/Pana danych jest dobrowolne, lecz może okazać się niezbędne do korzystania z niektórych funkcjonalności Portalu, w szczególności w sytuacji chęci zamieszczenia przez Panią/Pana Opinii na stronach Portalu. Ponadto, gromadzenie i przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych może się dla MMC okazać konieczne w sytuacji, kiedy zajdzie konieczność skontaktowania się z Panią/Panem w celu udzielenia odpowiedzi na Pani/Pana zapytania czy też świadczenia innych dodatkowych usług dostępnych w ramach Portalu, szerzej opisanych w dalszej części niniejszego dokumentu.

6.2. Jaki jest cel przetwarzania Pani/Pana danych osobowych i jakie są podstawy prawne dla takich działań?

Cele, dla których możemy przetwarzać dane są następujące:	Podstawa prawna dla takich działań:
<p>Umożliwienie Pani/Panu podzielenia się Opinią na temat zakupionego Samochodu, Punktu sprzedaży lub serwisu Samochodów oraz wykonywanie przez MMC czynności związanych z obsługą Opinii.</p>	<p>Prawnie uzasadniony interes realizowany przez MMC (art. 6 ust. 1 lit. b) lub f) RODO) polegający na możliwości oceny jakości jego produktów i usług i przewidywaniu potrzeb klientów, zapewnieniu ich zadowolenia i opracowywania nowych funkcji zgodnie z potrzebami klientów.</p>
<p>Udzielanie Pani/Panu wyjaśnień i informacji dotyczących oferowanych przez MMC produktów lub świadczonych usług na Pani Pana wniosek.</p>	<p>Prawnie uzasadniony interes realizowany przez MMC (art. 6 ust. 1 lit. a) lub f) RODO) polegający na dostarczaniu Użytkownikom informacji na temat oferowanych przez MMC produktów i świadczonych usług.</p>
<p>Przesyłanie Pani/Panu informacji o naszych ofertach promocyjnych, nowościach i wydarzeniach (newslettery i inne publikacje) oraz prowadzenie innych form marketingu bezpośredniego takich jak badania satysfakcji klienta.</p>	<p>Prawnie uzasadniony interes realizowany przez MMC (art. 6 ust. 1 lit. a) lub f) RODO) jakim jest marketing bezpośredni produktów i usług.</p> <p>Na podstawie odrębnych przepisów prawa wybrane formy komunikacji marketingowej, takie jak: SMS, email czy kontakt telefoniczny mogą wymagać uzyskania od Pani/ Pana dodatkowej zgody.</p>

6.3. Kim są odbiorcy danych?

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być jedynie podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie i z upoważnienia MMC tj. stosowni Autoryzowani Dystrybutorzy Mitsubishi, Punkty sprzedaży, podmioty biorące udział w prowadzeniu Portalu, w tym Moderator. Ponadto odbiorcami danych mogą być także zewnętrzni dostawcy usług (np. dostawcy usług IT, call center, firmy wspierające organizację MMC i realizację wydarzeń) oraz podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.

6.4. Czy Pani/Pana dane osobowe są przekazywane poza granice UE?

Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

6.5. Czy Pani/Pana dane osobowe będą podlegały automatycznemu profilowaniu?

Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu profilowaniu.

6.6. Przez jaki okres dane osobowe są przechowywane?

Okres przechowywania Pani/Pana danych osobowych zgromadzonych przez MMC w bazach danych Portalu uzależniony jest od celu, dla którego Pani/Pana dane są zbierane, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- dane zgromadzone dla określonego celu przechowywane są tak długo, jak jest to konieczne ze względu na cele przetwarzania takich danych, zdefiniowane w punkcie 1 powyżej, tj. przez okres obowiązywania umowy zawartej z Panią/Panem, do czasu odwołania zgody lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przez okres utrzymywania z Panią/Panem relacji dotyczących korzystania z Portalu i innych relacji handlowych;
- Pani/Pana dane będą następnie archiwizowane przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących MMC oraz w stosunku do MMC, zgodnie z właściwymi przepisami prawa;
- następnie Pani/Pana dane osobowe będą podlegały anonimizacji lub usunięciu.

Z zastrzeżeniem warunków określonych w RODO, ma Pani/Pan prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także prawo do przenoszenia danych. Jeżeli przetwarzanie danych realizowane jest na podstawie Pani/Pana zgody, może Pani/Pan ją wycofać w dowolnym momencie poprzez wysłanie maila na adres e-mail: inspektor_danych@mitsubishi-motors.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W przypadku, gdy przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu (przypadki takie opisane zostały w punkcie 1 powyżej), ma Pani/Pan prawo do tego, aby w dowolnym momencie - z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją - wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.

W przypadku, gdy Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane dla celów marketingu bezpośredniego ma Pani/Pan prawo, aby w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych na potrzeby takiego marketingu.

Wszystkie te prawa mają zastosowanie w zakresie dopuszczonym przez RODO.



Może Pani/Pan realizować te prawa poprzez wysłanie wniosku z takim żądaniem na adres: inspektor_danych@mitsubishi-motors.pl.

Kontakt do Inspektora ochrony danych MMC: inspektor_danych@mitsubishi-motors.pl.

Może Pani/Pan również skorzystać ze swojego prawa do złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.7. – Ciasteczka (cookies)

CZYM SĄ CIASTECZKA

Ciasteczka (ang. cookies) to niewielkie pliki, zapisywane i przechowywane na dysku komputera Użytkownika podczas odwiedzania stron internetowych. Ciasteczko na ogół zawiera:

- nazwę strony internetowej, z której pochodzi,
- unikalny numer służący do identyfikacji przeglądarki, z jakiej następuje połączenie ze stroną internetową,
- informację o „długość życia” (czasie jego istnienia).

Pliki cookies stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są na dysku komputerowym Użytkownika i mogą być odczytane przez łączące się z tym dyskiem serwery.

Pliki cookies zawierają nazwę domeny strony internetowej, z której pochodzą. Tym samym po ich zapisaniu za każdym razem, kiedy przeglądarka wysyła żądanie do serwera danej strony, pliki cookies odsyłane są do tego serwera.

Użytkownik otrzymuje informację, że Portal wdrożył system ciasteczek (cookies). W ten sposób Użytkownik jest informowany, że podczas jego wizyt w Portalu ciasteczka mogą być automatycznie instalowane w jego przeglądarce internetowej.

Ciasteczka to pliki wysyłane na dysk twardy urządzenia, z którego korzysta Użytkownik, w celu umożliwienia łatwiejszej nawigacji w Portalu i budowania statystyk ruchu.

W żadnym przypadku ciasteczka nie zawierają danych osobowych.

Użytkownik może wyłączyć ciasteczka poprzez zmianę ustawień swojej przeglądarki.

RÓŻNE RODZAJE STOSOWANYCH CIASTECZEK (COOKIES)

Pliki cookies wykorzystywane są na stronach internetowych w rozmaitych celach:

- Anonimowe ciasteczka służące do pomiarów odwiedzin na stronie internetowej

Cookies typu statystycznego służą jako narzędzie monitorowania danej strony internetowej (informacje obejmują liczbę gości odwiedzających stronę, średni czas trwania wizyty na stronie, wskaźniki klikalności itp.). Tego typu ciasteczka służą stałej optymalizacji zawartości strony internetowej, aby dostosować ją do preferencji danego Użytkownika.

Cookies służące pomiarowi ruchu na stronach internetowych są anonimowe i nie pozwalają zidentyfikować Użytkownika odwiedzającego daną witrynę ani nie gromadzą żadnych danych osobowych (takich jak nazwisko, adres, adres IP itp.).

- Funkcjonalne pliki cookies umożliwiające zapamiętanie mechanizmów autoryzacji



Na niektórych stronach internetowych MMC Użytkownik może się zalogować i podać kody identyfikacyjne. Na tego typu witrynach pliki cookies stosuje się w mechanizmach autoryzacji na koncie Użytkownika lub przy dostępie do spersonalizowanego pakietu usług.

- Cookies reklamowe

Większość internetowych reklam MMC wyświetlana jest na innych stronach internetowych, zarządzają nimi podmioty trzecie (na przykład agencje reklamowe). Podmioty te stosują własne pliki cookies, aby zbadać, ilu użytkowników kliknęło lub obejrzało dany baner reklamowy. Pliki cookies, stosowane przez te podmioty, zgodne są z polityką zarządzania ciasteczkami tych podmiotów. MMC nie ma dostępu do tych plików cookies, nie może ich odczytywać ani przetwarzać.

- Inne rodzaje cookies

MMC stosuje inne pliki cookies, aby prześledzić ścieżkę nawigacyjną Użytkownika swoich witryn, sugerując Użytkownikowi zgłoszenie prośby o katalog lub prośby o jazdę próbną, o ile się to wydaje zasadne. Tego rodzaju pliki cookies wykorzystywane są przez MMC lub przez współpracujących z MMC usługodawców technicznych w celu oceny popularności poszczególnych części Portalu, tak aby móc łatwiej przeanalizować i ocenić ich strukturę i użyteczność. W razie potrzeby tego typu cookies mogą także zasygnalizować problemy z nawigacją, co pomaga poprawić ergonomię serwisów MMC. Takie pliki są całkowicie anonimowe, służą jedynie do oceny ruchu w obrębie witryny i nie zawierają danych osobowych umożliwiających identyfikację. Dzięki dostarczonym przez te ciasteczka informacjom możliwa jest także personalizacja strony internetowej. Cookies służące do tego rodzaju pomiarów są tymczasowe. Przechowuje się je z reguły nie dłużej niż 90 dni.

- Flash Cookies

Część zawartości na stronie www.mitsubishi.pl dostępna jest za sprawą programu Adobe Flash Player. Pliki cookies local shared object stosowane są w celu ułatwienia Użytkownikowi korzystania ze strony. Flash Cookies nie mają żadnego związku z ustawieniami zabezpieczeń określonymi w przeglądarce, związane są z funkcjonowaniem programu Adobe Flash Player. Program Adobe Flash Player proponuje więcej informacji na temat stosowania cookies: // www.adobe.com/products/flashplayer/security

ARTYKUŁ 7. HIPERŁĄCZA

Utworzenie hiperłącza do Portalu wymaga uprzedniej pisemnej zgody MMC.

MMC nie ponosi odpowiedzialności za treści stron, z którymi może być powiązany Portal za pomocą hiperłączy lub innego rodzaju linku. Użytkownik powinien sprawdzić ogólne warunki użytkowania tych innych stron.

ARTYKUŁ 8. BEZPIECZEŃSTWO

Użytkownik zobowiązuje się, że korzystając z Portalu nie będzie zamieszczał treści bezprawnych oraz nie będzie przeprowadzał żadnych czynności, które mogą wprowadzić wirusy lub spowodować awarie komputerowe (o charakterze funkcjonalnym lub innym), mogące mieć wpływ na funkcjonowanie Portalu lub dowolnego serwera bądź usługi dostępnej za pośrednictwem Serwisu. W szczególności Użytkownik zobowiązuje się udostępniać w obszarze Portalu wyłącznie takie informacje, dane, dokumenty, bezpieczne i nieobraźliwe pliki, które nie będą zakłócić funkcjonowania Portalu lub dowolnego serwera bądź usługi dostępnej za pośrednictwem Portalu.



Korzystanie z Portalu lub dowolnego serwera bądź usługi za pośrednictwem Portalu musi być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa krajowego i międzynarodowego, jak i prawami osób trzecich, a także nie może szkodzić wizerunkowi MMC w jakimkolwiek charakterze i w jakiegokolwiek formie.

ARTYKUŁ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Użytkownik korzysta z Portalu dobrowolnie i na własną odpowiedzialność.

Portal jest dostępny za pośrednictwem Internetu. Należy przypomnieć, że Internet jest otwartą i nieformalną siecią, utworzoną poprzez wzajemne połączenie sieci komputerowych na poziomie międzynarodowym. Zarządzanie Internetem nie podlega żadnej centralnej jednostce, a każda część tej sieci należy do niezależnej organizacji publicznej lub prywatnej. Jego działanie opiera się zatem na współpracy pomiędzy operatorami różnych sieci, bez obowiązku przekazywania danych oraz jakości przekazu między nimi. Sieci mogą mieć różne zdolności przesyłowe i własne zasady użytkowania. Nic nie może zagwarantować prawidłowego funkcjonowania Internetu jako całości. W rezultacie MMC nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku awarii związanych z Internetem (opóźnienia w transmisji lub nieprawidłowego działania).

Możliwość zamieszczania Opinii na portalu nie powinna być traktowana jako możliwość dokonywania zgłoszeń reklamacyjnych lub zgłaszania jakichkolwiek roszczeń wobec MMC, w szczególności roszczeń z tytułu rękojmi i/lub gwarancji. Portal nie służy do składania jakichkolwiek oświadczeń woli. Wszelkie zgłoszenia lub roszczenia powinny być kierowane wobec sprzedawcy lub gwaranta zgodnie z przepisami prawa.

ARTYKUŁ 10. ZAWIESZENIE LUB PRZERWA W DOSTĘPIE DO PORTALU

MMC może w dowolnym momencie, czasowo lub na stałe, zawiesić dostęp Użytkownika do Portalu w przypadku naruszenia przez Użytkownika niniejszych Ogólnych warunków użytkowania (bez uszczerbku dla możliwości podjęcia dostępnych innych działań prawnych przez MMC), z uwagi na problemy techniczne lub konserwację Portalu.